

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI OVO SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN *E-MONEY***



**OLEH:
SALLIKA MARRA RIZKI DARISTA
52416032**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS MADIUN
2020**

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN, PERSEPSI KEPERCAYAAN
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
PENGUNAAN APLIKASI OVO SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN *E-MONEY***

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS MADIUN

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

SALLIKA MARRA RIZKI DARISTA

52416032

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS MADIUN

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN APLIKASI OVO SEBAGAI
ALAT PEMBAYARAN *E-MONEY***

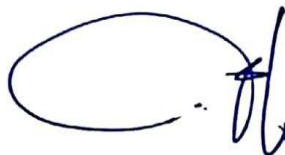
Oleh

SALLIKA MARRA RIZKI DARISTA

52416032

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing



(Mujilan, S.E., M.Sc.)

Tanggal: 11 Juni 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Sallika Marra Rizki Darista NIM 52415032
Telah diuji pada tanggal 25 Juni 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

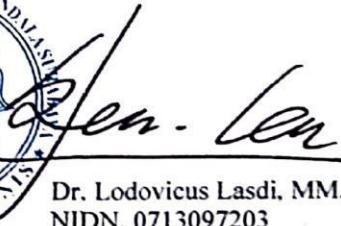


Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0711116902

Mengetahui:



Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203



Ketua Program Studi.,



Intan Immanuela, S.E., M.SA.
NIDN. 0724127401

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sallika Marra Rizki Darista
NIM : 52416032
Judul Skripsi : “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran *E-Money*”.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya inimerupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (digital library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 25 Juni 2020

Yang menyatakan



(Sallika Marra Rizki Darista)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan yang maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah anugerah-Nya dalam kekuatan dan pertolongan, sehingga penulis diberikan kesempatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi saya yang berjudul: **“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran *E-Money*”**. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini selesai berkat bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberi dukungan sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun
4. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatian untuk memberikan bimbingan selama proses skripsi ini.
5. Theresia Purbandari, S.E., M.Sc. selaku dosen yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Dwi Handayani, S.E., M.Si. (Alm) yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
8. Pihak Dikti yang telah memberikan beasiswa BIDIKMISI selama 4 tahun untuk saya.
9. Kedua orang tua, Ayahku (Sudarto) dan Ibuku (Sri Suwarsi) tercinta yang telah memberikan doa, motivasi dan perhatiannya kepada saya. Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang-Nya seperti kasih sayang kepada saya selama ini.
10. Kakakku tersayang Gilang Prima Darista yang telah memberikan doa dan dukungannya selama menyelesaikan studi.
11. Nenekku tersayang yang selalu memberikan doa dan dukungan motivasi dan semangat selama menyelesaikan studi.
12. Angga Fradiksa yang selalu menemaniku dan memberikan dukungan motivasi, perhatian, serta kasih sayang untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kakak tingkat terbaik Silva, Iga, dan Sovi, Uswatun, dan Vicky yang telah sabar mendengarkan keluh kesahku dan turut memberi solusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Sahabat terbaikku Febrillia, Refanda, Faiz, Dela Y, Anita, Ivana, Dayu, dan Alviani yang telah memberikan doa, perhatian dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman Akuntansi angkatan 2016 terima kasih atas kebersamaannya selama ini persahabatan yang indah ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
16. Terima kasih untuk teman-teman penerima beasiswa BIDIKMISI karena selalu mendukung dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
17. Teman-teman Anggota KKN Desa Dadi terima kasih atas kebersamaannya selama ini persahabatan yang indah ini semoga sampai nanti kita dapat menjalin persahabatan.
18. Pengguna aplikasi investasi *e-money* OVO di Kota Madiun selaku responden yang bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

19. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharap saran dan kritik yang membangun guna penyempurnaan penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi bagi semua yang membutuhkan.

Madiun, 11 Juni 2020

Penulis, Sallika Marra R.D

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	4
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.4 Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel... 23	
3.2 Jenis dan Sumber data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	28
3.5 Analisis Data	29
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2.	Deskripsi Data.....	36
4.3.	Hasil Analisis Data.....	39
4.4.	Pembahasan.....	49
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN		54
5.1.	Simpulan	54
5.2.	Keterbatasan.....	55
5.3.	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	31
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	35
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan (X1).....	39
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X2).....	39
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Persepsi Kepercayaan (X3)	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko (X4)	40
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Minat Penggunaan OVO (Y).....	41
Tabel 4. 10	Hasil Uji Realibilitas	41
Tabel 4. 11	Hasil Uji Multikolineritas.....	43
Tabel 4. 12	Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4. 13	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	21
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	42
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen dan Indikator Penelitian

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Jawaban Responden

Lampiran 4. Output SPSS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan aplikasi OVO sebagai alat pembayaran *e-money*. Sampel penelitian adalah sebagian masyarakat Kota Madiun yang menggunakan aplikasi *e-money* OVO dalam melakukan transaksi pembayaran. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan menggunakan metode *convenience sampling* dan *snowball sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi *e-money* OVO. Sedangkan variabel persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan aplikasi *e-money* OVO.

Kata Kunci: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, minat penggunaan, aplikasi *e-money* OVO.

ABSTRACT

This study aims to prove empirically the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of trust, and perceived of risk towards the interest in using OVO applications as e-money payments. The research sample is part of the people of Madiun City who use the OVO e-money application in making payment transactions. The sampling technique used is non probability sampling using convenience sampling and snowball sampling methods. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 24. The results of this study prove that the variable perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived of trust have a positive effect on interest in using the OVO e-money application. While the risk perception variable has a negative effect on the interest in using the OVO e-money application.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, perceived of risk, interest in use, OVO e-money applications.